

MANUSKRIPT TIL VLOG + PREZI

VLOG (ALLE)

Intro:

Fail intro

Rigtig intro: falder ned i en seng og råber samtidig "Hej Vloggen"

Begyndelse:

Sanne: Hej alle. Vi kan se, at der er kommet mange nye subscribers, og vi vil derfor lige kort introducere os selv for jer nye.

Ane: Vi hedder Isabella, Victoria, og Mynthe. Vi er 14 og 15 år og går i 8. klasse. I sidste uge bad vi jer skrive nogle emner som kunne være spændende at få svar på!

Rikke: Og vi har simpelthen fået så mange gode spørgsmål fra alle jer søde subscribers! Og fordi der er så mange, bliver vi nødt til at trække lod hvilket spørgsmål vi skal tage. Kan vi få en trommehvirvel????

Sanne: ÅÅÅÅH - det blev: kommunikationskritisk kompetence. Hvad betyder det, hvad omhandler det?

Ane: "LAD OS DA LIGE SE PÅ DET---" OVERGANG! (personerne ser eftertænksomme ud) - Isabella skal i ud at interviewe

Prezi - Introduktion

- **Sanne: Medierne** er blevet en stor del af elevernes hverdag, og mange børn og unge tror på en del af det, som står på nettet, og derfor kan de nemt blive vildledt (Lorentzen, 2014, s. 7) Medierådet har foretaget en undersøgelse blandt skoleelever, hvor det fremgår, at eleverne altid eller ofte stoler på det, som de finder på nettet og bruger til lektier, samtidig med at 60% fremhæver, at de sjældent eller aldrig ser, hvem der er udgiveren bag siden (Lorentzen, 2014, s. 7).
- Ifølge Thomas Illum Hansen og Jeppe Bundsgaard skal eleverne opnå kompetencer til kritisk analyse, således de er i stand til at begå sig på internettet, hvilket er skrevet ind i de **Forenklede Fælles Mål for it og medier:**
 - Eleven som kritisk undersøger
 - Eleven som analyserende modtager
 - (Bundsgaard, Hansen, 2016, s. 25).47,5 sek.
- **(Rikke)** Yderligere er vores interesse for dette emne kommet i forbindelse med læsning af en artikel, hvor der omtales, at der er blevet oprettet et valgmodul på forsøgsbasis, der hedder "Teknologiforståelse". I den forbindelse begrundes Merethe Riisager valgmodulets oprettelse med at "skolen har et ansvar for at ruste den enkelte elev til at kunne begå sig i et stadigt mere digitaliseret samfund." (undervisningsministeriet - styrelsen for undervisning og kvalitet, 2017)

- (Ane) *Hvorfor er det et problem? Hvorfor er der et behov for at udvikle KK?*
- "Ifølge Bundsgaard er det allersværeste for eleverne at udvikle en kritisk indstilling. Det kan være svært at acceptere, at det der står på internettet eller siges i fjernsynet, kan være forkert eller udtryk for kun ét synspunkt blandt flere mulige, og at man som elev sågar selv kan have synspunkter, som er lige så rigtige som dem, der præsenteres af professionelle voksne. Uden at forstå at man kan stille spørgsmål ved det meste, så nytter det ikke meget at tilegne sig en masse faglige begreber(...) På den anden side er det vigtigt, at eleverne ikke får den indstilling, at de kan være ukritiske over for alt, så de respektløst afviser alt... (Bundsgaard, 2013, s. 18)
- *Hvor leder dette os hen? Hvad kan vi som lærere gøre med disse positioner?*
→ *problemstilling:*
Hvordan kan man, som lærer i 8. klasse, udvikle elevernes kommunikationskritiske kompetence i danskundervisningen?

Definition: af kommunikationskritisk kompetence

- *Hvad taler vi om, når vi snakker KK?*
- s. 17: Kritik skal ikke forstå som noget negativt. Kritik kan sagtens være en konstruktiv handling som har til hensigt at gennemskue hvordan noget hænger sammen, for at kunne handle mere hensigtsmæssigt fremover. Det er i den betydning kommunikationskritisk kompetence skal forstås.
- Se punkttopstillingen af definitionen af KK s. 18 (PREZI)
- "Kommunikationskritisk kompetence defineres som en kritisk indstilling til sprog og handlinger, som er udgangspunktet for en systematisk opmærksomhed på eget og andres sprog og handlinger. Man skal kunne iagttage hvordan vi selv og andre skaber verdensopfattelser, handler gennem sprog, forsøger at få hinanden til at handle, subjektpositionerer og skaber relationer"(Bundsgaard, 2013, s. 18).

(RIKKE) Digital dannelse i forhold til kommunikationskritisk kompetence.:

I form af den voksende digitale udvikling, er der i folkeskolen kommet et større fokus på at eleverne skal digital dannes dvs. at folkeskolen skal sørge for at udvikle elevernes evne til at anvende og forstå digitale medier, og samtidig kunne få dem til at reflektere kritisk over brug og betydning. Det er vigtigt at de igennem digital dannelse og digital kompetence lærer at forholde sig til hvordan man f.eks. beskytter private data, og samtidig lærer hvordan man kommunikere med hinanden på online platforme. Det er et digitalt samfund vi lever i, og med det følger en ny form for medborgerskab. Derfor mener Thomas Illum Hansen at "digitalisering af folkeskolen bør snarere forstås som en kulturdrevet end en teknologidrevet udvikling. Det betyder, at det ikke bare handler om at anskaffe teknologi og få kendskab til den, men derimod om at forstå teknologien i forhold til den kultur, der kendetegner en praksis." (Bundsgaard, Hansen, 2016).

Derudover fremhæver han også, at "Der er flere gode grunde til at opfatte teknologiforståelse som en væsentlig del af den almene dannelse og at arbejde med indgående med it i fagene. Eleverne bør

udvikle kompetencer til at forstå, hvad der foregår bag brugerfladen, og til at handle på en kritisk reflekteret måde. De bør således have indsigt og forstå, at den ofte intuitive brugerflade er et produkt af en lang række valg, som er med til at forme deres handlemuligheder, og som kunne have været anderledes." (Bundsgaard, Hansen, 2016, s. 23 - 24)

Analyse - med inddragelse af interviewer (én af pigerne), eksperten og dansklæreren fra 8. klasse

ALLE LÆSER OP PÅ DETTE

Interviewer	Ekspert	Lærer
<p>Nu har vi redegjort for hvad kommunikationskritisk kompetence er, og nu vil vi så indkalde en ekspert for at underbygge hvor vigtigt og hvorfor vi skal lærer omkring dette. Denne ekspert har kendskab til mange forskellige teoretikere og deres tilgange. Derudover har vi også spurgt vores dansklærer, Birgit Christensen, fra 8. klasse i forhold til, hvordan hun vil udvikle vores kommunikationskritiske kompetence i undervisningen. Velkommen til Ulla Sørensen - vores ekspert. Vores første spørgsmål er, hvad tænker du om kommunikationskritisk kompetence i skolen? Og kan du give nogle eksempler?</p> <p>Hvad vil du tilføje Ulla?</p> <p>(Nyhedsartikler)</p>	<p>1) Ifølge Bundsgaard skal Eleverne opleve en daglig praksis, hvor de opfordres til at stille spørgsmål ved alt, men aldrig afvise noget, før de har undersøgt det ordentligt (Bundsgaard, 2013, s. 18)</p> <p>Det er ikke længere papiravisen, som er vores foretrukne nyhedsfeed, men derimod har facebook overtaget rollen. Det er både i forhold til der bliver videresendt links og liket opslag fra traditionelle mediers netnyheder imellem venner og bekendte. Vi får dermed en række af forskelligartede globale nyhedskilder ind på vores facebook feeds. Når vi deltager aktivt i debat på facebook ved enten at kommentere, like eller deler opslag viser det at vi er aktive på det social netværk, og samtidig gør vi andre opmærksomme på dette. På den måde "låner" vi nyheds autoriteten og ens venner bliver til de nye "troværdige nyhedsredaktører" (Christensen, 2013, s. 234). Det er derfor vigtigt at eleverne lærer at være bevidste om hvilken kilde de får deres nyheder fra.</p> <p>2) Det er også relevant at nævne Lea Korsgaard, som har skrevet bogen "Den der råber lyver", som fremhæver, at man skal forsøge at placere en begivenhed i en større</p>	<p>1) Ja. Dette er et meget interessant og spændende emne, og jeg vil som lærer i 8. klasse sætte en del tid af til dette. Man kunne fx lave en emnedag, hvor man går i dybden med kommunikationskritisk kompetence, altså blive en kritisk undersøger. Jeg vil på grund af dette brede emne, og fordi der er tale om en 8. klasse, trække på elevernes tidligere viden og erfaringer omkring analyse inden for sprog, afsender, budskab mm. inden for diverse genre. Jeg vil nok arbejde med fire områder, som kunne være relevante at arbejde med. Men hovedfokus med kommunikationskritiske kompetence vil være at stille mange reflekterende spørgsmål, som de selv kan anvende i praksis.</p> <p>I forlængelse af det Ulla siger, så kunne man have et område, som omhandler nyhedsartikler. Man kunne fx fremhæve en nyhedsartikel fra Metroxpress hvor vi beder eleverne drøfte med en makker, hvordan denne artikel er kommet til, og hvordan den kunne ses fra et andet perspektiv og fortælles på en anden måde.</p> <p>2) Ja i forlængelse af Lea Korsgaard, så ville jeg fremvise nogle eksempler på</p>

	<p>sammenhæng, således at man får et indblik i, om det hænger sammen(2017, s. 50-53). Passer det, som fremgår af mediet? Kan vi finde andre steder, hvor denne information også fremgår?</p>	<p>troværdige og fake nyheder på Facebook. En troværdig nyhed kunne være fra DR og en fake nyhed kunne være fra BT. Derigennem vil der blive stillet åbne og reflekterende spørgsmål til eleverne, hvilket forhåbentlig får eleverne til at overveje forholdene. "Hvordan forstår du det, som står i artiklen? Kan det passe? Hvad fremgår tydeligt i dine øjne som troværdigt/utroværdigt?"</p>
<p>Men hvad med reklamer?? Altså personligt, så tror jeg på alt det jeg læser ser og hører især reklamer - jeg er sikker på at "Redbull giver vinger" ;-)</p>	<p>Det netop derfor at der behov for at beskæftige sig med kommunikationskritisk kompetence over lang tid. Det er nødvendigt at gennemtænke en progression fra elevernes start på internettet, fx at de skal kunne gennemskue, når noget er en reklame og senere, at de kan være kritiske over for måden at <i>subjektpositionere</i> på og fortælle historier på.</p> <p>Derudover er det også ifølge Henrik Hansen i forbindelse med reklamer vigtigt at lære eleverne at møde reklametekster som kritiske forbrugere - handle efter egen overbevisning altså være reflekteret (Hansen, 2013, s. 29)</p>	<p>Derfor kunne et andet område omhandle bannerreklamer på Facebook. At være kritiske i forhold til disse. Her ville jeg fremhæve nogle bannerreklamers overskrifter for eleverne som fx "Tab dig 10 kilo vha. dette smarte trick" vs. "Top trimmet på 12 uger af Anne Bech" vs. "Redbull giver vinger" - Lad eleverne først drøfte, om hvad der gør disse til reklamer - herefter lad dem snakke om bannerreklamernes overskrifter, i grupper - hvilken effekt har det på modtageren, at der står dette? Hvorfor tror i, at det er troværdigt/utroværdigt? Prøv at nærlæse reklamen - hvor bliver det tydeligt, at det er troværdigt/fiktionaliseret?</p>
<p>Men det du siger er så, at man kan bruge de sociale medier i undervisningen? Det vil jeg ihvertfald selv synes er fedt - især når Kommunikationskritisk kompetence er et lidt svært begreb at forstå.</p>	<p>Kommunikationskritisk kompetence omhandler også, at eleverne udvikler evnen til at udvise demokratisk sindelag(at eleverne bliver bevidste om at sprog og tekster altid er politiske, når de anvendes i sociale praksisser s. 190). Dette kunne man eksempelvis udvikle ved, at man underviser i nogle demokratiske grundregler samt værdier, samtidig med at eleverne skal anvende dette i et gruppearbejde via brugen af Facebook(Christiansen, 2013, s. 57). (Evt. slettes - jeg har selv skrevet det, og det kan sagtens slettes ;))</p>	<p>I forlængelse af dette, så kunne et tredje område være politiske opslag på Facebook.</p> <p>Her skulle eleverne fx analysere et politisk opslag fra Lars Løkke i forhold til at have et kritisk blik på opslaget, og at hans opslag afspejler partiets holdninger</p> <p>- hvilke værdier optræder, karakteriserer samfundets/demokratiets grundregler, hvem er afsenderen bag teksten(Lars selv eller en kommunikationsmedarbejder), hvor troværdig er afsenderen, er det logisk,</p>

	<p>Ja netop - man kan som lærer bruge de sociale medier. Det er barke vigtigt, at man gør dem bevidste om, netop som Bundsgaard nævner, at en borger/vælger/elev skal se sagen fra flere sider, og at man skal være i stand til at gennemskue, hvornår nogle vil manipulere med vores interesser - vær' kritisk! (Bundsgaard, 2013, s. 11)</p>	<p>det som fremgår af teksten? Referer han til virkeligheden?</p> <p>Her kunne man sammenligne det med et andet politisk opslag fra Mette Frederiksen. Hvordan appellerer hun til modtageren? Er det tydeligt, at hun vil manipulere med dine holdninger?</p>
<p>Ej, skal man så forstå alt det her, som om at man skal gå rundt med kritiske briller hele tiden? Der er der mange ting, man pludselig skal være opmærksom på. Og nu kommer jeg pludselig i tanke om, hvad med reality-tv. Sker det så slet ikke i virkeligheden Ulla?</p>	<p>Jo det sker i virkeligheden, men producerne gør brug af mange virkemidler, som gør det meget redigeret og derfor viser et uvirkeligt billede af virkeligheden. Og derfor skal man netop som ung anvende sin kommunikationskritiske kompetence også når man ser reality serier. Bundsgaard siger netop, at man skal forholde sig til, at programmet er “[...] pakket ind i en form, som passer til tv-mediet” (Damkjer I: Bundsgaard, 2013, s. 77).</p>	<p>Netop. Det fjerde og sidste område, som er relevant at inddrage i danskundervisningen i 8. klasse, er reality-tv. Her ville jeg finde et klip fra Robinson, hvor eleverne skulle være opmærksom på forskellige virkemidler som lyd, billeder og klipningen. Hvad gør det ved budskabet, når der klippes fra denne scene til denne scene? Er der i virkeligheden denne intriger mellem Robinson-deltagerne? Bagtaler de hinanden på denne måde? Elevernes kritiske sans skal udvikles, således de forstår, at de skal skelne virkeligt fra uvirkeligt i reality-programmerne, og at reality-programmerne er udviklet til at skabe underholdning.</p>
<p>Men et tungt og tørt begreb som kommunikationskritisk kompetence, hvordan kan det også blive sjovt for eleverne, kan man henvende sig endnu mere direkte til dem?</p>	<p>Jamen som Eva Christansen nævner, så kan man få skabt en motivation hos eleverne fx ved at inddrage eleverne i valget af tekster (Christiansen, 2013, s.57).</p>	<p>I forbindelse med de fire områder: Nyhedsartikler, bannerreklamer, politiske opslag og reality tv, så ville jeg efter, at jeg har brugt tid på, at eleverne kunne arbejde med de fire områder ud fra mine udvalgte tekster, give eleverne mulighed for at gå endnu mere i dybden med et af områderne. Her kunne eleverne f.eks. vælge at gå mere i dybden med et Robinson klip eller måske Paradise Hotel, som de evt. kunne være interesseret i. De skulle så anvende den viden, som de havde fået i forbindelse med de reflekterende spørgsmål og gruppeopgaver. På den måde mener jeg, at man kan få skabt en motivation, da de selv kan få lov til at vælge en tekst og til sidst</p>

		fremlægge det, som de har interesse for på denne emnedag.
1000 tak for jeres inputs. Jeg er sikker på, at vores subscribers og vi er blevet meget klogere på dette spændende emne.		

Konklusion

- Smider os i sengen og fortæller:
 - **Ane** Vi vil helt sikkert være opmærksomme på fremadrettet at være kritiske for alt det, vi ser, hører og læser. Wow jeg skal virkelig have et andet blik på de informationer man får af nyhedsartikler på Facebook, bannerreklamer, politiske opslag og reality tv.
 - **Rikke** Helt enig - denne kommunikationskritiske kompetence tager tid at udvikle, og som dansklærer skal man have tålmodighed og vise mange forskellige eksempler for at få skabt en reflekterende og undren hos os elever.
 - **Samme** Vi skal hvert fald være reflekteret og være kritiske hele tiden, men jeg er sikker på at ved, at man arbejder med KKK inden for flere områder, så udvikler man den enkelte elevs KKK.

Litteraturliste kommer her i imovie

Litteratur:

Bøger:

Bundsgaard, J. (2013) Kritik som konstruktiv handling. I: Bundsgaard, J., Hansen, H., Christiansen, E., Molbæk, L., Damkjer, H., Orlandi, R., ... Noer, J. *Kommunikationskritisk kompetence* (s. 9-20). København: Gyldendal A/S

Christiansen, E. (2013) Politisk kommunikation. I: Bundsgaard, J., Hansen, H., Christiansen, E., Molbæk, L., Damkjer, H., Orlandi, R., ... Noer, J. *Kommunikationskritisk kompetence* (s. 38-59) København: Gyldendal A/S

Christensen, L. (2013) Facebook som nyhedskanal: Det sociale nyhedsværdi. I: Jensen, J., Tække, J., Brügger, N., Klastrup, L., Lomborg, S., Sørensen, A., ... Dahm, S. *Facebook - fra socialt netværk til metamedie* (s. 229-242) Frederiksberg: Samfundslitteratur

Damkjer, H. (2013) Reality-tv i et kommunikationskritisk perspektiv. I: Bundsgaard, J., Hansen, H., Christiansen, E., Molbæk, L., Damkjer, H., Orlandi, R., ... Noer, J. *Kommunikationskritisk kompetence* (s. 77-90) København: Gyldendal A/S

Hansen, H. (2013) Så sandt som det er sagt. I: Bundsgaard, J., Hansen, H., Christiansen, E., Molbæk, L., Damkjer, H., Orlandi, R., ... Noer, J. *Kommunikationskritisk kompetence* (s. 21-37). København: Gyldendal A/S

Hansen, T. (2013). Om digital dannelse og digitale kompetencer. I: Bundsgaard, J. & Hansen, T. *IT-didaktik i teori og praksis*(s. 6-36). Frederikshavn: Dafolo

Korsgaard, L. (2017) *Den der råber lyver*. København: Zetland ApS.

Lorentzen, R. (2014). Atomkraft i Jylland - om kritisk læsning af nettekster. I: *Tidskriftet viden om literacy, nr. 16*. (s. 6-17)

Internetsider

Johan Jacobsen (01.07.2017) *Teknologiforståelse - et valgfag med muligheder*. Lokaliseret d. 11.12.2017 på:

<https://www.folkeskolen.dk/612216/teknologiforstaelse---et-valgfag-med-muligheder>

Undervisningsministeriet - styrelsen for undervisning og kvalitet (14.08.2017) *Forsøg: Nyt valgfag skal ruste eleverne til mødet med den digitale udvikling*. Lokaliseret d. 11.12.2017 på <https://stukuvm.dk/aktuelt/uvm/2017/august/170811-forsoeg--nyt-valgfag-skal-ruste-eleverne-til-moe-det-med-den-digitale-udvikling>

Planen for torsdag:

- Filme, at vi kaster os i sengen på og laver intro
- Filme, at vi kaster os i sengen og laver afrunding
- Indtale indledning til prezi
- Fordel hvem der skal spille hvilken rolle

- Optage screencast med de forskellige roller - en anden styrer prezi
- Litteraturliste indsættes sidst i filmen

Andet

- Sammensæt det hele - imovie og prezi